



THUNERSEESPIELE

Thun | 26. August 2024: Medienmitteilung der Thunerseespiele

MARY POPPINS der Thunerseespiele – ein Grosse Erfolg

Die Neuinszenierung des Disney-Musicals MARY POPPINS bescherte den Thunerseespielen trotz regnerischem Sommer eine sehr erfolgreiche Musicalsaison. Rund 74'000 Gäste besuchten die 29 Vorstellungen auf der Seebühne. Mit einer Auslastung von etwa 94 Prozent ist das Musical rund um das berühmteste Kindermädchen der Welt eine der drei erfolgreichsten Produktionen der Thunerseespiele.

«Kindheitserinnerungen, der Name Disney, eine Geschichte, die zum Träumen einlädt – wir merkten früh, dass MARY POPPINS generationsübergreifend Gäste von nah und fern anspricht, und haben die Tribüne gegenüber dem Vorjahr auf 2700 Plätze aufgestockt. Mit dem regnerischen Frühling und Sommerbeginn waren wir aber doch überrascht, dass schon die beiden Vorpremieren innert kürzester Zeit ausgebucht waren», so Kristina Lindenlaub, CEO von FBM Entertainment. «Das enorm positive Echo nach Spielstart hat dann dafür gesorgt, dass wir weiterhin vor vollen Rängen spielen durften und dass auch die Gastronomie sowie die Backstage-Führungen rege genutzt wurden. Es ist ein toller Lohn, so viele Menschen glücklich gemacht zu haben und die Saison mit rund 94 Prozent Auslastung abzuschliessen», äussert sich Lindenlaub.

Viele Familien im Publikum

Auch Denis Jenni zeigt sich nach seiner ersten Saison als ausführender Produzent der Thunerseespiele äusserst zufrieden: «Wir freuen uns irrsinnig über das viele Lob und die tolle Resonanz seitens Publikum und Medien», so Jenni. «Besonders war für uns, dass wir erstmals Familien – auch mit jüngeren Kindern – ansprechen konnten. Schliesslich gilt es, auch Musicalfans für die Zukunft zu gewinnen.» Jenni ergänzt: «Kreativteam, Profi-Cast, Kinder-Cast, Orchester sowie zahlreiche Partner und Helfer im Hintergrund haben es ermöglicht, ein so stimmiges Ganzes entstehen zu lassen und unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis am Thunersee zu ermöglichen. Danke an alle für das Herzblut, das in unsere Inszenierung von MARY POPPINS geflossen ist!»

Herausforderung Wetter

Eine langanhaltende Schönwetterperiode hat sich diesen Sommer nie eingestellt und das Berner Oberland wurde von vielen Gewittern heimgesucht. Da die Sicherheit von Publikum und Darstellenden immer vorgeht, mussten mit sieben Vorstellungen mehr als in anderen Jahren verschoben werden. Die Vorstellung vom 2. August haben die Veranstalter in der ersten Hälfte abgebrochen – die Gäste konnten den Musicalabend bei schönem Sommerwetter am 6. August noch einmal besuchen. «Wir empfehlen unseren Gästen weiterhin wärmstens den Abschluss der Ticketversicherung, welche bei Verschiebungen diverse Fälle deckt, wenn die Gäste verhindert sind», erklärt Jenni. Die Dernière vom Samstagabend konnte mit traumhafter Sicht auf Eiger, Mönch und Jungfrau über die Bühne gehen.

Vorbereitungen für DER GLÖCKNER VON NOTRE DAME laufen

Mary Poppins ist mit ihrem Schirm entschwebt, doch im Sommer 2025 kommen die Besucher der Thuner Seebühne noch einmal in den Genuss eines Disney-Musicals. Die Thunerseespiele präsentieren das international erfolgreiche Stück DER GLÖCKNER VON NOTRE DAME vom 9. Juli bis 23. August 2025. Denis Jenni steckt bereits mitten in den Vorbereitungen der Castings, welche im September in Hamburg, Wien und Zürich stattfinden werden. Die preisgekrönte Musik wird auch verstärkt durch die Musical-Singers, den Chor der Thunerseespiele. Wer selbst einmal auf der grossen Bühne stehen will, kann sich via Webseite für die Audition des Chors in Thun anmelden. Der Ticketvorverkauf startet am 20. November 2024.

Bildmaterial zum Download unter

www.thunerseespiele.ch/presse

Bewährte Partnerschaften

Die Thunerseespiele freuen sich, bereits im 22. Jahr die Partnerschaft mit dem Presenting Sponsor Coop weiterzuführen. In der Kategorie Hauptsponsor engagiert sich weiterhin die UBS. Die GVB Kulturstiftung unterstützt die Thunerseespiele als Kulturpartnerin. Als Medienhauptpartner unterstützt uns die BZ Berner Zeitung / Thuner Tagblatt. Des Weiteren agieren BLS, Frutiger AG, Hauenstein Hotels + Restaurants, Rugenbräu und die Stadt Thun als Hauptpartner.

Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Sibylle Hutter

Tel.: 033 225 45 51

E-Mail: sibylle.hutter@fbm.ch

DIE THUNERSEESPIELE WERDEN UNTERSTÜTZT VON:

Presenting Sponsor



Hauptsponsoren



Kulturpartnerin



Hauptpartner



Medienpartner



Thunerseespiele AG
Länggasse 57
3600 Thun
Schweiz
T +41 33 225 45 55

MWSt.-Nr.
CHE-112.137.267 MWST
www.thunerseespiele.ch
www.musical.ch
www.fbm.ch

FBM Home of Entertainment